



**СЪСТЕЗАНИЕ ПО ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКА И ИКОНОМИКА
„СТАНИ СТИПЕНДИАНТ НА ЧЕЗ“**

учебна 2015/2016 година

Състезанието по електроенергетика и икономика „Стани стипендиант на ЧЕЗ“ се провежда в две направления:

Направление „Електроенергетика“:

Включва професионалните гимназии на лицензионната територия на ЧЕЗ в страната, в които се изучават професиите „Електротехник“ и „Електромонтьор“ – специалности „Електроенергетика“, „Електрообзавеждане на производството“, „Електрически инсталации“ и „Електрически машини и апарати“.

Направление „Икономика“:

Включва професионалните гимназии на лицензионната територия на ЧЕЗ в страната, обучаващи по икономически професии и специалности.

ЦЕЛИ НА СЪСТЕЗАНИЕТО

1. Състезанието по електроенергетика и икономика „Стани стипендиант на ЧЕЗ“ е ежегодно и се провежда с цел:

- предоставяне възможност на учениците от професионалните гимназии за демонстриране на придобити знания и практически умения;
- мотивиране на учениците и техните учители за повишаване качеството на образователния процес в училищата;
- да се поставят учениците в конкурентна среда, което да стимулира развитието им в областта на електроенергетиката и икономиката;
- осигуряване на условия за реализация на знанията и уменията на учениците чрез участието им в състезателни прояви в национален мащаб от лицензионната територия на ЧЕЗ;
- създаване на условия за творчески контакт между учители и ученици от сродни професионални гимназии.

2. Организацията и провеждането на конкурса се осъществяват в партньорство между МОН и „ЧЕЗ България“ ЕАД.

УЧАСТНИЦИ В СЪСТЕЗАНИЕТО

1. В Състезанието по електроенергетика и икономика „Стани стипендиант на ЧЕЗ“ участват ученици от XII клас, дневна форма на обучение, от професионалните гимназии на лицензионната територия на ЧЕЗ в страната, обучаващи по икономически професии и специалности и по професиите „Електротехник“ и „Електромонтьор“ - специалности „Електроенергетика“, „Електрообзавеждане на производството“, „Електрически инсталации“ и „Електрически машини и апарати“.
2. Всяка година „ЧЕЗ България“ ЕАД заедно с МОН отправя официална покана за участие до професионалните гимназии, в които се изучават посочените специалности и са на лицензионната територия на ЧЕЗ в страната, включваща областите – София град, София област, Видин, Враца, Монтана, Ловеч, Плевен, Перник, Кюстендил и Благоевград.

РЕСУРСНО ОСИГУРЯВАНЕ НА СЪСТЕЗАНИЕТО

1. „ЧЕЗ България“ ЕАД финансира в рамките на утвърден бюджет за конкурса дейностите, свързани с организацията и провеждането на състезанието:
 - 1.1. Разработване на конкурсните задачи.
 - 1.2. Оценяване на писмените работи от проверителите – членове на изпитната комисия (за направление „Електроенергетика“).
 - 1.3. Гласуване в сайта на ЧЕЗ (за направление „Икономика“).
 - 1.4. Обезпечаване на работните места за финалния кръг от конкурса (за направление „Електроенергетика“).
 - 1.5. Официално връчване на наградите на победителите от националния кръг на състезанието.
2. МОН осигурява, дейностите, свързани с организацията и провеждане на състезанието:
 - 2.1. Осъществяване на комуникация между МОН, РИО, професионалните гимназии и ЧЕЗ България ЕАД.
 - 2.2. Съдействие за организиране провеждането на Регионален кръг (за направление „Електроенергетика“) – съгласуване с гимназиите, които ще бъдат домакини и гости на състезанието.
 - 2.3. Съдействие за определяне на място за провеждане на национален кръг от състезанието (за направление „Електроенергетика“).
 - 2.4. Участие в церемонията по официалното връчване на наградите на победителите от националния кръг.
3. Награден фонд, осигурен от „ЧЕЗ България“ ЕАД:
 - 3.1. Участниците в класираните отбори (за направление „Електроенергетика“) /индивидуални участници (за направление „Икономика“) на първите три места от националния кръг получават индивидуална стипендия за втория учебен срок.
 - 3.2. Класираният на първо място ученик (за направление „Икономика“) получава чек за 1000.00 лева, с които да реализира бизнес разработката на територията на ЧЕЗ.
 - 3.3. Класираните участници от шестте отбора в националния кръг получават препоръки за прием в Колеж по енергетика и електроника към Технически университет – София, ТУ – София и МГУ „Иван Рилски“.

3.4. Всички участници в националния кръг получават сертификат за участие.

4. Награден фонд, осигурен от МОН:

4.1. Всички участници в националния кръг получават удостоверение за участие.

НАПРАВЛЕНИЕ „ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКА“

I. ЕТАПИ НА КОНКУРСА В НАПРАВЛЕНИЕ „ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКА“

Състезанието по електроенергетика и икономика „Стани стипендиант на ЧЕЗ“ в направление „Електроенергетика“ се провежда в три кръга: училищен, регионален и национален.

1. Първи кръг – Училищен

Участват всички ученици (т. П.1), подали заявление за участие. Участниците, заели първите две места от всяка гимназия на базата на постигнат индивидуален резултат, сформират отбор, с който професионалната гимназия кандидатства за допускане до регионален кръг на националното състезание.

2. Втори кръг – Регионален

Провежда се в три региона – централен, северен и южен на лицензионната територия на ЧЕЗ. Професионалните гимназии, в които е проведен първият кръг, се групират в трите региона в зависимост от местоположението им. Конкурсните задачи на учениците от класираните на училищно ниво отбори се оценяват и във всеки регион се допускат за участие максимум шест отбора с по двама ученици. На базата на отборен резултат, след оценяване на конкурсните задачи от трите региона, се излъчват шест отбора-победители (по два отбора от регион).

3. Трети кръг – Национален

Участват шестте отбора, класирани от регионалния кръг. Провежда се по определен от МОН график.

II. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕЖДАНЕ НА КОНКУРСА В НАПРАВЛЕНИЕ „ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКА“

1. Организацията и провеждането на състезанието се осъществяват от ЧЕЗ България, МОН, регионалните инспекторати по образование (РИО), директорите на училища, учители, преподаващи по професиите „Електротехник“ и „Електромонтьор“, класни ръководители.

2. Състезанието се обявява всяка година в сайта на МОН. Директорите на професионалните гимназии, чиито ученици ще участват в конкурса, се информират за условията за участие чрез РИО и МОН. Информацията относно условията за участие и регламентът на конкурса се публикуват на електронната страница на състезанието в интернет - www.stipendiant.com.

3. Директорът на професионалната гимназия изпраща списък с данни на учениците, изразили желание за участие до 10 дни след обявяване на състезанието. Ученици, на които са наложени наказания за нарушения на дисциплината и реда в професионалната гимназия, не се допускат до участие в конкурса.

4. При възникване на крайна необходимост (заболяване или други събития) от замяна на един или повече титуляри от съответен отбор същите се заменят последователно с учениците, класирали се на следващите поредни позиции от училищния кръг. Промяната става с писмено заявление от директорите на съответните професионални гимназии до МОН и „ЧЕЗ България“ ЕАД в срок от 7 дни преди съответния кръг (регионален, национален). В заявлението се посочват причините за промяната и се прилагат документи, доказващи възникналите обстоятелства.

5. За осигуряване на прозрачност и обективност при оценката на знанията и уменията, придобити от участниците в конкурса по време на обучението им по електротехническите специалности, се сформират изпитна комисия и комисии от наблюдатели (квестори).

6. Изпитната комисия разработва конкурсните задачи за всеки кръг от конкурса и оценява представянето на отборите на всеки етап от съревнованието. Съставът на изпитната комисия включва представители на дружества от системата на „ЧЕЗ България“ ЕАД и МОН.

7. Комисиите от наблюдатели (квестори) следят за коректното провеждане на кръговете от конкурса по места. Те се състоят от представители на „ЧЕЗ България“ ЕАД и РИО в града, в който се провежда съответният етап от конкурса, и се определят с протокол на изпитната комисия една седмица преди началото на всеки от кръговете.

8. **Училищният кръг** от конкурса се провежда на дата, определена със заповед на министъра на образованието и науката.

8.1. Конкурсната задача в училищния кръг е решаване на тест в уеб базирана система. Тестът включва затворени въпроси, изготвени на базата на учебния материал за IX, X, XI и XII клас на специалностите „Електроенергетика“, „Електрообзавеждане на производството“, „Електрически инсталации“ и „Електрически машини и апарати“ в професионалните гимназии.

8.2. Тестът протича online на адрес, посочен от ЧЕЗ 10 дни преди обявената дата. Времето за решаване на теста е 45 минути.

8.3. Оценяването на всяка писмена работа е автоматично и се извършва в момента на провеждане на теста. Крайният резултат може да се види в посочения сайт от всеки участник на следващия ден след приключване на теста.

8.4. Всеки ученик самостоятелно решава конкурсния тест. На базата на индивидуален резултат се извършва класиране. В класацията се включват всички резултати над 51% (включително).

8.5. Участниците, заели първите две места от всяка гимназия на базата на постигнатия индивидуален резултат, сформират отбор, с който училището участва в регионалния кръг.

8.6. Съобразно резултатите от училищния кръг за учебната година организаторите си запазват правото да правят корекции на правилата за класиране за регионален кръг.

8.7. В срок до 10 работни дни от състезателния ден изпитната комисия изготвя:

- протокол за оценките на явилите се ученици;
- протокол за класираните за регионалния кръг участници и техните резултати.

8.8. Директорите на училищата изпращат списък на сформираните екипи с имената на участниците във всеки отбор в „ЧЕЗ България“ ЕАД и в МОН.

9. **Регионалният кръг** на конкурса се провежда на дата, определена със заповед на министъра на образованието и науката.

9.1. Конкурсните задачи са две:

- задача А: теоретичен тест със затворени въпроси;
- задача Б: електротехническа задача.

9.2. Време за изпълнение:

- на задача А – 30 минути;
- на задача Б – 2 астрономически часа.

9.3. Учениците самостоятелно решават задача А и Б.

9.4. Отборната оценка е средно аритметична на индивидуалните оценки на двамата ученици от съответната гимназия.

9.5. Регионалният кръг от състезанието се провежда в три гимназии, предоставили домакинство, като класирането е между училищата е в съответния регион – северен, централен и южен от лицензионната територия на ЧЕЗ. Провеждането му е с подкрепата на МОН и квестори от ЧЕЗ и РИО по места.

10. **Националният кръг** от конкурса се провежда на дата, определена със заповед на министъра на образованието и науката. Мястото на провеждане на националния кръг се определя съвместно с МОН, РИО и ЧЕЗ България.

10.1. Училищата предоставят справка за успеха на класираните за националния кръг ученици от обучението им по специалностите „Електроенергетика“, „Електрообзавеждане на производството“, „Електрически инсталации“ и „Електрически машини и апарати“ за всички завършени срокове (модули) до момента на провеждане на конкурса.

10.2. Конкурсната задача на национално ниво е с практическа насоченост. Тя се провежда в условия, съобразени с техническата безопасност.

10.3. Изпълнението на конкурсната задача е отборно.

10.4. Максималната продължителност на времето за изпълнение на задачата се определя в заданието, изготвено от комисията.

III. СИСТЕМА ЗА ОЦЕНЯВАНЕ В НАПРАВЛЕНИЕ „ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКА“

1. Оценка на конкурсните задачи от всички кръгове на конкурса се извършва по скала от 0 до 100 точки.

2. Оценка на конкурсните задачи в училищния кръг – оценяването на всяка писмена работа е автоматично и се извършва в момента на провеждане на теста. Крайният резултат може да се види в посочения сайт от всеки участник на следващия ден след приключване на теста.

3. Оценка на конкурсните задачи в регионалния кръг:

3.1. Оценка на задача А се извършва от двама проверители – членове на изпитната комисия. Крайната оценка на задача А се формира като средноаритметична стойност от оценките на двамата оценяващи.

3.2. Оценка на задача Б се извършва от двама проверители – членове на изпитната комисия. Крайната оценка на задача Б се формира като средноаритметична стойност от оценките на двамата оценяващи.

3.3. Крайният резултат на отборите от регионалния кръг на конкурса се формира като средноаритметична стойност от оценките за изпълнението на задача А (тежест 30 %) и задача Б (тежест 70 %). На базата на този резултат се извършва класиране по региони, излъчват се по два отбора от региона, общо 6 отбора, които продължават в трети кръг на конкурса.

4. Оценка на конкурсните задачи в националния кръг:

4.1. Конкурсната задача и критериите за оценка на изпълнението ѝ се разработват от изпитната комисия.

4.2. Всеки член на изпитната комисия оценява изпълнението на практическото задание от екипите и нанася оценките си в съответната карта за оценка. Резултатът от конкурсната задача на всеки отбор се определя на заседание на комисията.

4.3. Крайното класиране на отборите се формира от резултатите, получени на финалния кръг, и от средния успех на учениците от представената училищна справка.

4.4. На базата на крайната оценка се извършва класиране на отборите.

НАПРАВЛЕНИЕ „ИКОНОМИКА“

I. ЕТАПИ НА КОНКУРСА В НАПРАВЛЕНИЕ „ИКОНОМИКА“

Състезанието по електроенергетика и икономика „Стани стипендиант на ЧЕЗ“ в направление „Икономика“ се провежда в два кръга – училищен и национален.

1. Първи кръг – Училищен

Участват всички ученици (т. П.1), подали заявление за участие.

2. Втори кръг – Национален

Участват учениците, заели първо място в училищния кръг.

II. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕЖДАНЕ НА КОНКУРСА В НАПРАВЛЕНИЕ „ИКОНОМИКА“

1. Организацията и провеждането на състезанието се осъществяват от ЧЕЗ България, МОН, регионалните инспекторати (РИО), директорите на училища, учители, преподаващи в професионалните гимназии, обучаващи по икономически професии и специалности, класни ръководители;

Състезанието се обявява всяка година в сайта на МОН. Директорите на професионалните гимназии, чиито ученици ще участват в конкурса, се информират за условията за участие чрез РИО и МОН. Информацията относно условията за участие и регламентът на конкурса се публикуват и на електронната страница на състезанието в интернет - www.stipendiant.com.

2. Всеки директор на професионална гимназия изпраща списък с данни на учениците, изразили желание за участие, на имейл адрес secretariate@cez.bg до 10 дни след обявяване на състезанието. Ученици, на които са наложени наказания за нарушения на дисциплината и реда в професионалната гимназия, не се допускат до участие в конкурса. Регистрацията за участие се извършва до 22.01.2016г.

3. Училищният кръг от конкурса се провежда от 01.02. до 19.02.2016 г.

4. Участниците в състезанието за стипендии на ЧЕЗ трябва да разработят бизнес задача

„Как промених моята улица“

4.2. Всеки участник сам разработва конкурсната задача.

- 4.3. Училищна комисия проверява и оценява бизнес задачата на всеки един ученик по критерии и карта за оценка, получени от ЧЕЗ.
- 4.4. След приключване на оценяването училищната комисия изпраща крайното класиране на Комисията в ЧЕЗ на имейл адрес: secretariate@cez.bg и разработката на ученика, заел първо място, с посочени в заглавна страница трите имена на изготвилите и гимназията, в която се обучава. Класираният на първо място ученик продължава своето участие в националния кръг.
5. Националният кръг започва след публикуване на индивидуалните разработки на сайта на ЧЕЗ www.stipendiant.com – 22.02.2016 г. Гласува се за всяка разработка поотделно. Гласуването приключва на 21.03.2016 г. Първите три разработки, събрали най-много гласове, печелят състезанието и ще бъдат представени пред журито на 24 - 25.03.2016 г.
6. Класираните участници на първите три места получават стипендията на ЧЕЗ.

III. СИСТЕМА ЗА ОЦЕНЯВАНЕ В НАПРАВЛЕНИЕ „ИКОНОМИКА“

1. Оценяването на постъпилите конкурсни разработки в училищния кръг ще се извърши в периода от 15.02. до 19.02.2016 г., от комисии, сформирани по училища. Директорът на съответната професионална гимназия със заповед назначава комисия, която да оцени ученическите разработки. Заповедта се изпраща в ЧЕЗ на имейл адрес: secretariate@cez.bg.

2. Класираните на първо място във всяка гимназия разработки се изпращат за публикуване в сайта на състезанието – www.stipendiant.com, където ще се извърши online гласуването. Чрез него, през периода 22.02.2016 г. – 21.03.2016 г., ще бъде извършено крайното класиране от националния кръг.

Критериите за оценка и картата за оценка са разработени от Комисията на ЧЕЗ, съгласувани са с представители на МОН, и са изпратени на директорите на професионалните гимназии. Картата за оценка съдържа две категории, като за всяка от тях оценяващата комисия трябва да даде своята обща финална оценка от 1 до 5. Във всяка категория оценката е от 1 до 5, като 1 е най-ниската оценка, а 5 – най-високата.

IV. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ РАЗРАБОТКИТЕ В НАПРАВЛЕНИЕ „ИКОНОМИКА“

Участниците трябва да представят на хартиен носител или в електронен формат:

- описание на своята идея – представяне на идеята, обосновка на избора;
- целева група и стартови разходи в обем до 2 страници, формат А 4;
- визуално представяне на бизнес идеята – в обем 1 страница, формат А 4;
- кратко резюме на бизнес идеята в обем до 6 машинописни реда;
- ползвана литература и други източници.

1. Съдържание на конкурсна разработка (точки 1 до 5 за всяка от подкатегиите в колоните). Състои се от:

1.1. Обосновка на избора на идеята, прегледност и яснота на описанието: посочва се какво точно желае да постигне инициаторът на идеята и кои са конкретните фактори за успеха, на които разчита, целите включват срок и количествени и качествени показатели за постигане. В каква степен терминологията е използвана правилно (отговаря на стандартите), показани икономически познания по темата.

1.2. Логически подредено: в каква степен идеята е логически подредена /разбираема, как се прави преход от една стъпка към друга, връзка между тях. Описани са накратко основните характеристики на предлаганите продукти (стоки/услуги), техническите им параметри и е обърнато специално внимание на конкретните потребности, които те удовлетворяват.

1.3. Дефиниране на целевата група

- Определени са основни целеви групи и са описани подробно техните характеристики от гледна точка на място (географски обхват), тип, пол, възраст и др.;
- Посочени са конкурентните предимства на идеята от гледна точка потребностите на целевата група;
- Определени са основните характеристики на маркетинговата стратегия от гледна точка на продукти (стоки/услуги), цена и условия на плащане, начин и канали на продажба и използвани средства за промоция и реклама.

1.4. Креативност: използване на графики, схеми, оформление, начин на представяне на информацията, предлагане на нови идеи (оригиналност на идеята).

2. Ниво на трудност (точки 1 до 5 за всяка от подкатегиите в колоните). Състои се от:

2.1. Критерии за „приложимост” на проекта

- целите и дейностите са логични и фокусирани върху проблемите (възможностите);
- приходните и разходните пера са ясни, реалистични и балансиранни;
- управлението на проекта е съвременно и динамично, осъществява се „на място”;
- проектът е устойчив (в екологически, технически и социален смисъл).

2.2. Иновативност на идеята

- създаване на нов продукт или ноу-хау;
- използване на информационни и комуникационни технологии (ИКТ);
- използване на енергоспестяващи и екологосъобразни технологии.

2.3. Реалистичност (в т.ч. стартови разходи)

- оригинална идея – работеща;
- устойчивост на идеята – ресурсна обезпеченост;
- възможности за реализация на идеята;
- финансови показатели – продажби, печалба, рентабилност.

2.4. Критерии за „ефективност и добър мениджмънт” на проекта:

- съвместим и приложим ли остава проектът на етапа на реализацията си;

- ползи от реализирането на проекта, постигат ли се проектните цели на етапа на реализацията;
- управлява ли се проектът добре и от когото трябва; формулирани решения за управление на риска;
- устойчив ли се оказва наистина проектът;
- трупат ли се (и използва ли се) полезен опит.